

Аннотация дисциплины Б.1.1.2 Дисциплина. Социология

Дисциплина "Социология" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет, объект, структура социологии
2. Методы социологии
3. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание.
4. Общество и социальные институты. Социальные группы и общности.
5. Социальная стратификация и мобильность.
6. Гражданские социальные институты. Понятие «гражданское общество», его сущность, признаки, функции и место в системе общественных отношений; социально-экономическая и правовые основы гражданского общества. Содержание понятия «гражданские социальные институты», их сущность, признаки, типология и функции в системе общественных отношений. Становление гражданских социальных институтов в современной России. Социально ориентированные НКО.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практика, игровые процедуры.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция.